

▲ **La Fortezza** C'è chi ha voglia di farsi notare nella Pitti Lemon del fashion maschile

## A Pitti sfila il talento francese Marine Serre Feste negli stand, il Polo in Santa Croce

di Elisabetta Berti e Margherita Cecchin • a pagina 9



# Pitti, i brand in festa la magia di Marine Serre l'anniversario Tombolini

di Elisabetta Berti

«Tutto quello che facciamo nella vita è un pretesto per rimanere legati agli altri, e anche per la moda è lo stesso». «Sempre legati», che è un po' come dire «cittadini del mondo», è il tema della collezione primavera estate 2025 di **Marine Serre**, trentatreenne designer francese dall'animo politico che fin dal suo debutto sulle passerelle della Paris fashion week ha anticipato i tempi parlando di moda

sostenibile ed innovazione, lanciando messaggi di economia circolare, e di abbattimento di confini tra generi e culture promuovendo uno stile che unisce glamour e praticità. Celebre il suo logo della falce di luna, simbolo dai molteplici riferimenti divenuto simbolo del suo marchio in-

dipendente, un "radical call for love" che ha segnato la sua prima collezione uscita dopo gli attacchi di Parigi del 2015. Significato analogo lo hanno anche gli abiti total white realizzati con biancheria per la casa riciclata, capi di sartoria classica, abiti da sposa e piz-



Peso:1-14%,9-62%

zo upcycled che suggellano la prima volta a Firenze di Marine Serre, guest designer di Pitti Uomo 106. «Voglio diffondere un messaggio di pace e amore», ha detto illustrando i capi della collezione per uomo e per donna che hanno sfilato nel giardino all'italiana della Villa di Maiano, la stessa dove James Ivory ha girato alcune scene di "Camera con vista". Quello di Marine Serre è un lusso sartoriale che rende omaggio alla tradizione artigiana locale: tra i suoi abiti troviamo la pelle aerografata che evoca il fascino sensuale dei tardi anni Settanta, le scarpe in tartan upcycled o in seta attorcigliate e racchiuse in tessuto a rete, e compaiono nuovi materiali rigenerati come i capi in popeline di cotone imbottito e modelli innovativi realizzati con borse da tennis riciclate. Per l'occasione, Cuio di Toscana ha realizzato una speciale custodia porta-passaporto con il classico motivo della luna aerografata che contraddistingue il brand Marine Serre. L'atelier fiorentino torna di scena anche oggi, a Palazzo Borghese, per presentare "Infinity mirror", la special edition del mocassino **Cuio di Toscana** caratterizzato dall'iconica green sole. Questo terzo giorno di Pitti Uomo è anche quello dell'appuntamento con il designer francese **Pierre Louis Mascia** che torna a Pitti con

la collezione primavera estate, per la prima volta presentata in una sfilata evento al Tepidarium del Roster (ore 18) e che segna un punto di svolta nella sua carriera: Mascia si è ispirato al movimento "Der blauer reiter", l'avanguardia in cui militava Kandinsky e che in un mondo incentrato sulla dualità - bianco o nero, sì e no, giusto e sbagliato, dice lo stilista - vuole essere un viaggio interiore per distaccarsi dalla realtà e dare vita a colori e forme pure. Intanto la kermesse continua ad animare la Fortezza e tutta la città. **Save The Duck**, marchio 100% animal free che ha aperto il suo primo negozio mo-

nomarca fiorentino in via della Vigna nuova, ha colorato di arancione piazza Santa Maria Novella, alla Stazione Leopolda si è tenuto un grande evento di musica techno sponsorizzato da **Antony Morato**, mentre al Cibreo **Eton**, che dal 1928 produce camicie e accessori di lusso, ha presentato la collezione SS25. Tra gli eventi di oggi la presentazione a Palazzo Ximenes delle collezioni degli studenti dell'**Istituto Marangoni** (ore 19), mentre fino a domani alla limonaia di Villa Vittoria (Palazzo dei congressi, piazza Adua) è in corso "**Second life**", una mostra organizzata da **Alia** multiutility con trenta opere selezionate tra oltre 130 candidate, realizzate da giovani artisti italiani e stranieri, che hanno voluto esplorare le connessioni fra l'arte e la difesa del pianeta. In Fortezza sono presenti **CULT**, brand di calzature che fa capo al gruppo Zeis Excelsa, che a Pitti presenta il nuovo mocassino con la versione in pelle intrecciata perfetta per l'estate, e **District people**, brand nato tra Roma e Miami, che presenta Culver, un occhiale contemporaneo ispirato alle forme iconiche del modello Aviator.



▲ Sessant'anni Silvio Calvigioni Tombolini e Guido Fienga



▲ Underground Il mocassino CULT modello Ozzy, total black



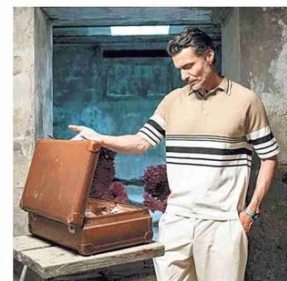
▲ Grinta Gli occhiali District People



▲ L'unione Locman e Gabriele Pasini



▲ Il negozio Apre Save The Duck



▲ L'impresa Daniele Fiesoli cresce

